

### 3<sup>EME</sup> EDITION DES TROPHEES SYNTEC DES ETUDES

Jury de pré-sélection			
	Noms	Etablissement/Société	Fonction
<b>Enseignants</b>	Géraldine Michel	Université du Maine	Professeur de Marketing
	Florence Villedey	IPAG/ESSEC	Professeur de Marketing
	Sylvie Jean	EDHEC	Professeur de Marketing
	Denis Guiot	Université paris Dauphine	Responsable Master recherche Marketing et stratégie
<b>Professionnels</b>	William Ouaki	Arés research	Dirigeant
	Karen Tartour	TNS Sofrès	Directrice de la clientèle - Département Automobile
	Marianne Ysmal	Ifop	Responsable Compétences Etudes
<b>Journaliste</b>	François Rouffiac	Marketing Magazine	Directeur de la Rédaction
Jury de sélection finale			
	Noms	Etablissement/Société	Fonction
<b>Enseignants</b>	Jean-François Lemoine	IAE de Nantes	Professeur - Responsable du M2 Etudes de marché et prise de décision marketing
	Jerôme Pages	Agrocampus ouest	Professeur - Responsable laboratoire mathématiques appliqués
	Dominique Reynié	Sciences Po	Professeur des universités Master Marketing et Etudes
	Pierre Desmet	Université Paris Dauphine	Responsable du Master Marketing
<b>Professionnels</b>	Olivier Bauby	Ifop	Directeur Général
	Anne Giroux	IRI	Responsable Solution BCI
	Claudine Coupé	TNS Sofrès	Directrice associé unité consumer
	Gérard Donadieu	Ipsos Media	Directeur Général Ipsos Observer
	Benoit Volatier	Occurrence	Co-président
	Christophe Excoffier	Novamétrie	Président
	Catherine Schutz	Repères	Directeur associé
	Etienne Giros	CSA	Président du directoire
	William Ouaki	Arès Etudes	Dirigeant
	Christian Barbaray	Init Satisfaction	Président Directeur Général
<b>Annonceurs</b>	Marc Antoine Hannel	Philips	Directeur Marketing
	Charlotte Tortora	Mac Donalds	Directrice des Etudes
	Henri Jacques Letellier	Procter & Gamble	Directeur des Etudes France/Benelux
<b>Journaliste</b>	François Rouffiac	Marketing Magazine	Directeur de la rédaction